

0 1

El
espacio
entre

CREATIVIDAD & CONTENIDO EN ECOSISTEMAS DIGITALES

IRIDIAN



¿Qué quiere decir?

Justo en medio de esos dos números está la esencia de las acciones y productos digitales. La creatividad, el ingenio, la ganas de conectar.

ES COMO SI ESTE AÑO SE HUBIESE ABIERTO LA CAJA DE PANDORA DE LA IA



IMÁGENES DESDE TEXTO	CREACIÓN DE VÍDEO	CONTENIDO Y REDES SOCIALES	CREACIÓN DE AUDIO

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE HABLAR DE ESTO? 3 RAZONES

1

Vivimos un mundo hiper digitalizado, automatizado. Nuestro único diferencial es y será la creatividad. Puntualmente **SABER POTENCIAR NUESTRAS IDEAS.**

2

LA TECNOLOGÍA EVOLUCIONA MÁS RÁPIDO QUE NOSOTROS
Han habido más cambios y desarrollos tecnológicos en los últimos 100 años que en los pasados 100.000

3

Nunca se había proyectado un futuro tan nublado. **NOS MOVEMOS HACIA UN FUTURO INCIERTO.**

“En el 2023 el contenido sigue siendo **el REY**, Los datos **la REINA** y la IA **los alfiles**”

¿Cómo pensar estos contenidos, cómo activar la creatividad, cómo sacarle provecho al contexto y a las herramientas de nuestra época?



¿CÓMO LAS LLEVAMOS A CABO SIENDO RENTABLES?

BACK TO BASICS

¿Qué es la creatividad? Es la capacidad de resolver problemas o generar soluciones, en nuestro caso **por medio de historias y experiencias digitales.**

¿Qué tipo de problema podemos solucionar?
más ventas, más leads, más reconocimiento, más innovación.

¿Cómo lo hacemos? Por medio del contenido e interfaces. Con el contenido **las personas se identifican, se inspiran, aprenden, se divierten.**

EL MUNDO NO ESTÁ HECHO DE ÁTOMOS **ESTÁ HECHO DE HISTORIAS**

LA EXPERIENCIA ES LO QUE VALE

Somos 5 generaciones consumiendo contenidos, 4 de ellas ya son activas socialmente

FUNDAMENTAL	VANGUARDIA	FOMENTO	FINAL
0 - 20	20 - 40	40 - 60	60+
Explorar y adaptarse Aprender y desarrollar Descubrir la identidad	Arriesgarse Ganarse la vida relaciones estables	Familia Liderar Contribuir a la sociedad	Salud Sabiduría Vejez

CÓMO ABORDAR A ESTAS GENERACIONES

cómo no ser una interrupción

3 segundos de atención / Thumb stop

CONCEPTO LÍQUIDOS + CONTENIDOS LÍQUIDOS

Un concepto lo suficientemente poderoso y adaptable que pueda vivir en diferentes lugares al mismo tiempo.

3 PREGUNTAS CLAVE

1

En qué conversación
quiero estar

2

Cómo le genera valor
a esta conversación

3

Cómo se adapta a diferentes
formatos y puntos de contacto

/ YA SÉ DÓNDE ESTÁN /

/ YA SE QUÉ LES INTERESA /

/ YA TENGO UN CONCEPTO LÍQUIDO /

Ahora, cómo conecto con ellos

SISTEMAS

DRIVER + TARGET
+ CONTENIDO
+ CANALES
+ AUTOMATIZACIÓN

SISTEMAS
CRECIMIENTO

SISTEMAS
RETENCIÓN

KPI'S

SISTEMAS
FIDELIZACIÓN

NAVEGAR LA ECONOMÍA DIGITAL

Una forma de pensar + *Tecnología*

MOMENTOS CÍCLICOS: 1 BRIEF 2 CONTENIDO + TECNOLOGÍA 3 OBJETIVOS

“Once you free your mind about a concept of harmony and
of music being correct you can do whatever you want”






Giovanni Giorgio

l
d
r
i
i
a
n

Nicolás Vásquez
Director Creativo de Iridian
—
Experiencia de más
de 10 años creando
productos y estrategias
para ecosistemas digitales



iridian.co
iridian.mx
iridian.io

   *Iridian*
 *@iridianconsulting*
 *@weareiridian*